

**שם המרצה:** גולדשטיין אברהם

**שם הקורס:** פרקטיקום בפסיכולוגיה וצילום

**קוד קורס:** 60-524-01

**סוג הקורס:** פרקטיקום.

**שנת לימודים:** תשס"ה **סמסטר:** א'+ב' **היקף שעות:** 2 שעות בכל סמסטר, סה"כ 4 שנתיות.

**אתר הקורס באינטרנט:**

**א. מטרות הקורס:**

תמונה אחת שווה אלף מילים. אך מהו בדיוק כוחה של תמונה ומה הופך תמונה לטובה? אילו תהליכים מנטאליים מעורבים בתפיסה ואסתטיקה של תמונה? בקורס זה ננסה לענות על שאלות אלו מזווית הראייה של הפסיכולוגיה האמפירית ותהליכי התפיסה, הקשב, הזיכרון והרגש. זאת תוך כדי תכנון וביצוע של מחקר אמפירי על הקשר בין פסיכולוגיה וצילום.

**ב. תיאור הקורס:**

תמונה אחת שווה אלף מילים. אך מהו בדיוק כוחה של תמונה ומה הופך תמונה לטובה? אילו תהליכים מנטאליים מעורבים בתפיסה ואסתטיקה של תמונה? בקורס זה ננסה לענות על שאלות אלו מזווית הראייה של הפסיכולוגיה האמפירית ותהליכי התפיסה, הקשב, הזיכרון והרגש. הסטודנטים יתכננו ויבצעו מחקר אמפירי על אחת השאלות האלו, ינתחו את תוצאות המחקר ויכתו דו"ח מחקר. בשיעורים הראשונים נדבר על הנושאים הבאים: יסודות הצילום, כללי הקומפוזיציה הקנוניים, תהליכי תפיסה וקשב בצפייה בצילומים, פסיכולוגיה ונוירוסיינס של אסתטיקה ויופי, סקירה של מחקר אמפירי בנושא. לאחר מכן העבודה האמפירית תתבצע בקבוצות.

**ג. דרישות קדם:**

פסיכולוגיה קוגניטיבית, שיטות מחקר

**ד. חובות / דרישות / מטלות:**

הסטודנטים יתכננו ויבצעו מחקר אמפירי על אחת השאלות האלו, ינתחו את תוצאות המחקר ויכתבו דו"ח מחקר

**ה. מרכיבי הציון הסופי (ציון מספרי / ציון עובר):**

ציון על דו"ח המחקר



1. רשימת קריאה:

רשות

**Richard D. Zakia (2013) Perception and Imaging: Photography--A Way of Seeing, 4th Edition. Focal Press**

**George Mather (2013). The Psychology of Visual Art. Eye, Brain and Art. Cambridge University Press**