

- קורס מספר: 60-705-01
- שם הקורס: פסיכולוגיה של הערכים
- סוג הקורס: סמינריון
- שנה / סמסטר: תשע"ה סמסטר א
- היקף שעות: 2 ש"ס ניקוד: 1
- שם המרצה: פרופ' גיל דיזנדרוק
- תאריך עדכון אחרון: 08/04/2014

מטרת הקורס / תוצרי הלמידה*:
 מה הם "ערכים"? פסיכולוגים נותנים תשובות מגוונות לשאלה הזו, שנעות מהתייחסות לערכים כלכליים, להתייחסות לשיקולים מוסריים ורוחניים. המטרה של הקורס היא לחשוף את הסטודנטים למגוון התייחסויות אלה, תוך דיון בעמדות תאורתיות שונות, ומגוון ראיות מתחומים כגון: פסיכולוגיה חברתית, פסיכולוגיה התפתחותית, מדעי המוח, אנתרופולוגיה, ופסיכולוגיה השוואתית.

תאור הקורס:
 בשבועות הראשונים של הסמסטר, יהיו הרצאות פרונטאליות על הנושאים, והסטודנטים יצטרכו לקרא מאמרים על נושאי ההרצאות. בהמשך הסמסטר, הסטודנטים יעבדו בזוגות בפרוייקטים שלהם, שיובילו אותם לשאלת מחקר.

דרישות קדם:
 אין

חובות / דרישות / מטלות**:
 (1) נוכחות בכיתה

(2) קריאת מאמרים

(3) להציג רפראט על הפרוייקט בפני הכיתה בסוף הסמסטר

(4) להגיש עבודה

מרכיבי הציון הסופי:
 עבודה

ביבליוגרפיה:

– All sorts of values

– God

Norenzayan, A., Gervais, W. (2012). The cultural evolution of religion. In E. Slingerland & M. Collard (Eds.), *Creating consilience: Integrating science and the humanities* (pp. 243-265). Oxford: Oxford University Press.

– Money

Vohs, K. D., Mead, N. L., & Goode, M. R. (2006). The psychological consequences of money. *Science*, 314, 1154-1156.

- Stuff

Belk, R. W. (1988). Possessions and the extended self. *Journal of Consumer Research*, 15, 139-168.

שם הקורס באנגלית: □

The psychology of values
