

תאריך עדכון: 12/03/13

שם המרצה: ד"ר ליעד עוזיאל

שם הקורס: מחקר חברתי מתקדם

מספר הקורס: 60-913-02

סוג הקורס: סמינריון

שנת לימודים: תשע"ד מסטר: א' +ב' היקף שעות: 2 ש"ש

אתר הקורס באינטרנט: יעודכן

א. מטרות הקורס:

רכישת מימונות בביצוע מחקר חברתי וארגוני על כל שלביו. במסגרת הקורס נעסוק בגיבוש רעיונות מחקרניים, פיתוחם, תרגומם למערך מחקרי, בחינתם באופן אמפירי, וניסוחם בדו"ח מחקר.

ב. תוכן הקורס:

הקורס יעסוק במחקר על למידה, יצירתיות וחדשנות של עובדים וצוותים בארגונים. התכנים הספציפיים וחומר הקריאה יוכתבו על ידי משתתפים בהתאם לנושאי המחקר הנבחרים.

מהלך השיעורים:

מהלך הקורס

מסטר א' – פיתוח רעיון מחקר והצגתו בכתב ובעל-פה

- השיעורים הראשונים בקורס יעסקו בגיבוש נושאי מחקר.
 - הסטודנטים חופשיים לבחור נושאי מחקר כרצונם תוך זיקה למסגרת הכללית בה עוסק הקורס: למידה, חדשנות ויצירתיות הפרט או הצוות בארגונים (כלומר, המחקר צריך לבחון תופעה הקשורה ללמידה ארגונית, יצירתיות וחדשנות של פרטים או צוותים ורלוונטית לעולם הארגוני). המחקר המוצע יכול להיות מחקר שדה או מחקר מעבדה.
- החל מן המפגש ה-5, נדון ברעיונות המחקר של המשתתפים. בכל שיעור נדון ברעיון של אחד המשתתפים תוך קריאת מאמר רלוונטי בנסיון לגבש שאלת מחקר ומסגרת מחקר.
 - בשיעורים אלו כל משתתף יידרש:
 - להציג את נושא המחקר שלו/ה (ברמות פיתוח שונות בהתאם לתאריך השיבוץ).

- לבחור מאמר אמפירי רלוונטי לנושא המחקר מכתב עת מוביל בתחום כדוגמאות: OS, AMJ, ASQ, JAP, OBHDP, JPSP או אחרים ולשלוח שבוע לפני השיעור את המאמר לשאר המשתתפים. על המשתתפים לקרוא את המאמר לפני השיעור.
- בסיום סמסטר א' יגישו הסטודנטים הצעת מחקר מפורטת (ביחידים).
 - הצעת המחקר תכלול מבוא, שיטה, מקורות ונספחים (במידת הצורך) ותהייה בהיקף של עד 12 עמודים.

סמסטר ב' – ביצוע מחקר וכתובת דו"ח מחקר

בסמסטר ב' נעסוק בביצוע המחקרים בקבוצות של שני סטודנטים. כל זוג סטודנטים יחקור את אחת משאלות המחקר שהציעו. מרבית השיעורים יתבססו על מפגשים אישיים עם הצוותים.

בסיום הסמסטר יוגש דו"ח מחקר סופי. הדו"ח יציג את סיכום עבודת המחקר ויכתב בפורמט של עבודה מדעית. הדו"ח יכלול תקציר, מבוא, שיטה, ממצאים, דיון, רשימת מקורות, נספחים. היקף הדו"ח אינו מוכתב. עליו לכלול את הפרקים הבאים: תקציר שאינו עולה על 250 מילה; מבוא ממצה המסתיים בהשערות מחקר ברורות (היקף: 5-10 עמודים); שיטה הכוללת תיאור המדגם, הכלים, וההלך; פרק תוצאות הכולל התייחסות לשלשה היבטים: תיאור כללי של משתני המחקר, בדיקת השערות המחקר (החלק המרכזי בפרק), התייחסות להסברים חלופיים/ממצאים נוספים; דיון, הכולל את סיכום הממצאים לאור ההשערות, השלכות הממצאים למושגים התיאורטיים שנכללו במחקר, יישומים פרקטיים של המחקר, התייחסות לחולשות המחקר, והצעות למחקרי המשך; רשימת מקורות בפורמט של ה-APA. על הרשימה לכלול מקורות מרכזיים בתחום עם עדיפות למחקרים מ-10 השנים האחרונות; נספח, אשר יציג את כלי המחקר וניתוח של נתונים שלא הוצגו בגוף הדו"ח.

שני המפגשים האחרונים יוקדשו להצגת המחקרים בכיתה, משוב וסיכום.

ג. חובות הקורס:

נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים, קריאת המאמר הרלוונטי לפני כל שיעור, ביצוע המחקר, הצגת הצעת המחקר והמחקר הסופי בכיתה.

מרכיבי הציון הסופי (ציון מספרי / ציון עובר):

הציון בקורס

ייקבע על סמך הצעת המחקר האישית (40%), דו"ח המחקר הסופי (60%), זהה לשני החברים בצוות).

הן ביחס להצעת המחקר והן ביחס לדו"ח המחקר הסופי: ניתן להגיש טיוטא מוגמרת אחת לבדיקה מקדימה. בעקבותיה יינתנו הערות לתיקון לקראת הגשה סופית. ניתן ורצוי להתייעץ בתהליך העבודה בטרם הגשת הדוחות הכתובים.

ד. ביבליוגרפיה:

חומר קריאה

הסטודנטים יידרשו לקריאה העוסקת בסוגיות כלליות של ביצוע מחקר חברתי וארגוני, ולקריאה של מאמרים בנושאי המחקר שלהם. המאמרים על ביצוע מחקר חברתי מפורטים למטה. המאמרים בנושאי המחקר יקבעו במהלך הסמסטר ע"י הסטודנטים.

סמסטר א'

Rousseau, D. M. (2006). Is there such a thing as "Evidence-Based Management"? Academy of Management Review, 31(2) 1037-1042.

McGuire, W. J. (1997). Creative hypothesis generating in psychology: Some useful heuristics. Annual Review of Psychology, 48, 1-30.

Baumeister, R. F. & Leary, M. R. (1997). Writing narrative literature reviews. Review of General Psychology, 1(3), 311-320.

סמסטר ב'

Anderson, C. A., Lindsay, J. J., & Bushman, B. J. (1999). Research in the psychological laboratory: Truth or triviality? Current Directions in Psychological Science, 8(1), 3-9.

Bem, D. J. (1987). Writing the empirical journal article. In M. P. Zanna & J. M. Darley (Eds.), *The complete academic: A practical guide for the beginning social scientist* (pp. 171-201). New York: Random House.