

**שם המרצה: פרופ' ברזון יאיר**

**שם הקורס: אסטרטגיה ניהולית**

**קוד קורס: 60-707-01**

**סוג הקורס: בחירה**

**שנת לימודים: תשס"ח סמסטר: א' היקף שעות: 2 ש"ס**

**א. מטרת הקורס:**

היכרות עם ספרות בפסיכולוגיה וניהול והאינטגרציה ביניהן.  
מחקר רב-רמתי בניהול ומנהיגות  
הכרת היישום של מושגים פסיכולוגיים בניהול ובמקביל היכרות עם מושגים מרכזיים וז'רגון מקצועי באסטרטגיה וניהול.  
הכרת היבטים יישומיים לממשק בין פסיכולוגיה ומנהל עסקיים.  
התנסות בניתוח מקרים וניתוחם

**ב. תיאור הקורס:**

קורס זה יתמקד בהיכרות עם מבני מנהיגות המתאימים לרמות ניהול גבוהות בארגונים. במהלך הקורס נבחן ספרות העוסקת במנהיגות אסטרטגית של ארגונים מורכבים, נושאים נבחרים באסטרטגיה ארגונית, וקישורים בין אסטרטגיה לגורמי מיקרו ומקרו. למשל, משקל תכונות אישיות וערכים של מנהלים כמנבאים של תהליכים אסטרטגיים ותוצאות של ארגונים. כמו כן, ייסקרו גורמי מקרו כמו תרבות ארגונית, למידה ארגונית, וגלובליזציה. בנוסף לחומר הקריאה, הלמידה בקורס תבסס גם על ניתוחי מקרה (case studies).

**מהלך השיעורים:**

שעור/שבוע	תאריך	נושא	הערות
1	24.10	מבוא – ניהול אסטרטגי	Ikea Case
2	31.10	מבוא - מנהיגות אסטרטגית ומחקר אסטרטגי	
3	7.11	מנהיגות אסטרטגית	ניתוח מקרה לדוגמא Jack Welch
4	14.11	תיאוריית הדרג העליון	
5	21.11	תיאוריית הדרג העליון	ביל גייטס וסטיב ג'ובס: מצא את ההבדלים
6	28.11	תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם	
7	5.12	תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם	ניהול מוסרי: Antegren Case

Coca Cola: ניתוח מקרה:	היבטים אסטרטגיים של מנהיגות מעצבת/כריזמה	12.12	8
	מפגשים אישיים בנושא העבודות	19.12	9
ניתוח מקרה: The Rise of President Barack Hussein Obama	חזון ככלי אסטרטגי	26.12	10
Amazon: ניתוח מקרה:	ניהול הסביבה האסטרטגית: תרבות ארגונית	2.1	11
	ניהול הסביבה האסטרטגית: מבנה ארגוני, ורשתות חברתיות	9.1	12
	הצגת נושאי העבודות	16.1	13
	סיכום ורזרבה	23.1	14

ג. דרישות קדם: אין

ד. חובות / דרישות / מטלות:

- הצגת מאמר 15%
- השתתפות פעילה בניתוחי מקרה 25%
- עבודה מסכמת 60%

ה. מרכיבי הציון הסופי :

ו. רשימת קריאה:

מבוא למנהיגות וניהול אסטרטגי (שיעור 1-3)

Porter, M. E. 2008. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy," Harvard business review (86:1), pp. 25-40.

Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2011). The Future of Resource-Based Theory. *Journal of Management*, 37(5), 1299-1315

Cannella, A.A. Jr., & Monroe, M.J. (1997). Contrasting perspectives on strategic leaders: toward a more realistic view of top managers. *Journal of Management*, 23 (3) 213-237.

Boal, K.B. & Hooijberg, R. (2001). *Strategic leadership research: Moving on.* Leadership Quarterly, 11 (4), 515-549.

Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L., & de Colle, S. (2010). Stakeholder theory: The state of the art. *The Academy of Management Annals*, 4(1), 403-445.

(שיעור 4-5) תיאוריות הדרג העליון

Bromiley, P., & Rau, D. (2016). Social, Behavioral, and Cognitive Influences on Upper Echelons During Strategy Process: A Literature Review. *Journal of Management*, 42(1), 174-202.

Carpenter, M. A., Geletkanycz, M.A., & Gerard Sanders, W. M. (2004). Upper echelons research revisited: Antecedents, elements, and consequences of top management team composition. *Journal of Management*, 30, 749-778.

Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193-206.

Simsek, Z, Veiga, J. F., Lubtakin, M. H., & Dino, R N. (2005). Modeling the multilevel determinants of top management team behavioral integration. *Academy of Management Journal*, 48, 69-84.

Finkelstein, S., Hambrick, D., & Cannella, A. (2008). *Strategic leadership: Theory and research on executives, top management teams, and boards*: Oxford University Press, USA (chapters 1-2).

תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם (שיעור 6-7)

Berson, Y., & Oreg, S. (2016). The role of school principals in shaping children's values. *Psychological science*, 27(12), 1539-1549.

Chatterjee, A., & Hambrick, D. C. (2011). Executive Personality, Capability Cues, and Risk Taking. *Administrative Science Quarterly*, 56(2), 202-237.

Chatterjee, A., & Hambrick, D. (2007). It's all about me: Narcissistic chief executive officers and their effects on company strategy and performance. *Administrative Science Quarterly*, 52(3), 351-386.

Colbert, A. E., Barrick, M. R., & Bradley, B. H. (2014). Personality and leadership composition in top management teams: Implications for organizational effectiveness. *Personnel Psychology*, 67(2), 351-387.

Oreg, S., & Berson, Y. (2011). Leadership and employees' reactions to change: The role of leaders' personal attributes and transformational leadership style. *Personnel Psychology*, 64, 627-659.

Simsek, Z., Heavey, C., & Veiga, J. (2010). The impact of CEO core self evaluation on the firm's entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, 31(1), 110-119.

Resick, C. J., Whitman, D. S., Weingarden, S. M., & Hiller, N. J. (2009). The bright-side and the dark-side of CEO personality: Examining core self-evaluations, narcissism, transformational leadership, and strategic influence. *Journal of Applied Psychology, 94*(6), 1365.

Berson, Y., Oreg, S., & Dvir, T. (2008). CEO values, organizational culture and firm outcomes. *Journal of Organizational Behavior, 29*(5), 615-633.

Waldman, D. A., Balthazard, P. A., & Peterson, S. J. (2011). Leadership and Neuroscience. *The Academy of Management Perspectives (formerly The Academy of Management Executive)(AMP), 25*(1), 60-74.

היבטים אסטרטגיים של מנהיגות מעצבת/כריזמה (שיעור 8)

Wowak, A. J., Mannor, M. J., Arrfelt, M., & McNamara, G. (2016). Earthquake or glacier? How CEO charisma manifests in firm strategy over time. *Strategic management journal, 37*(3), 586-603.

Agle, B. R., Nagarajan, N. J., Sonnenfeld, J. A., & Srinivasan, D. (2006). Does CEO charisma matter? An empirical analysis of the relationships among organizational performance, environmental uncertainty, and top management team perceptions of CEO charisma. *Academy of Management Journal, 49*(1), 161-174.

Ling, Y., Simsek, Z., Lubatkin, M., & Veiga, J. (2008). Transformational leadership's role in promoting corporate entrepreneurship: examining the CEO-TMT interface. *The Academy of Management Journal (AMJ), 51*(3), 557-576.

Tosi, H., Misangyi, V., Fanelli, A., Waldman, D., & Yammarino, F. (2004). CEO charisma, compensation, and firm performance. *The Leadership Quarterly, 15*(3), 405-420.

Waldman, D., Javidan, M., & Varella, P. (2004). Charismatic leadership at the strategic level: A new application of upper echelons theory. *The Leadership Quarterly, 15*(3), 355-380.

Colbert, A. L., Kristof-brown, B. H., & Bradely, B. H., & Barrick, M. R. (2008). CEO transformational leadership: The role of goal importance congruence in top management teams. *Academy of Management Journal, 51*, 81-96.

Waldman, D. A., Ramirez, G. G., House, R. J., & Puranam, P. (2001). Does leadership matter? CEO leadership attributes and profitability under conditions of perceived environmental uncertainty. *Academy of Management Journal, 44*(1): 134-143.

חזון ככלי אסטרטגי (שיעור 10)

Baum, J. R., Locke, E. A., and Kirkpatrick, S. A. (1998). A longitudinal study of the relation of vision and vision communication to venture growth in entrepreneurial firms. *Journal of Applied Psychology*, 83: 43-54

Berson, Y., Da'as, R., & Waldman, D. (2015). How do leaders and their teams bring about organizational learning and outcomes? *Personnel Psychology*, 68, 79-108.

Conger, J. A., & Kanungo, R. (1998). *Charismatic leadership in organizations*. Thousand Oaks, CA: Sage. (chapter 5).

Mintzberg, H. (2007). Visionary leadership and strategic leadership. *Strategic Management Journal*, 10(1), 17-32.

Westley, F., & Mintzberg, H. (1989). Visionary leadership and strategic management. *Strategic Management Journal*, 10(S1), 17-32.

ניהול הסביבה האסטרטגית: תרבות ארגונית (שיעור 11)

Barney, J. B. (1986). Organizational culture: can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of Management Review*, 656-665.

Tsui, A. S., Zhang, Z. X., Wang, H., Xin, K. R., & Wu, J. B. (2006). Unpacking the relationship between CEO leadership behavior and organizational culture. *Leadership Quarterly*, 17(2), 113-137.

Denison, D. (1995). Towards a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science*, 6: 204-223.

Zahra, S. A., & George, G. 2002. Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27, 185-203.

ניהול הסביבה האסטרטגית: מבנה ארגוני ורשתות חברתיות (שיעור 12)

Balkundia, P., & Kilduff, M. (2005). The ties that lead: A social network approach to leadership. *The Leadership Quarterly*, 16, 941-961.

DeRue, D. S., & Ashford, S. J. (2010). Who will lead and who will follow? A social process of leadership identity construction in organizations. *The Academy of Management Review (AMR)*, 35(4), 627-647.

Galvin, B., Balkundi, P., & Waldman, D. (2010). Spreading the Word: The Role of Surrogates in Charismatic Leadership Processes. *The Academy of Management Review (AMR)*, 35(3), 477-494.



Bar-Ilan University  
אוניברסיטת בר-אילן

Faculty of Social Sciences  
Department of Psychology

הפקולטה למדעי החברה  
המחלקה לפסיכולוגיה