



קורס מספר: 60-209-01

שם הקורס: מבוא לפסיכולוגיה חברתית

סוג הקורס: הרצאה

שנה / סמסטר: תשע"ו שנת

היקף שעות: 2 ש"ש ניקוד: 2

שם המרצה: ד"ר אלירן הלאלי

תאריך עדכון אחרון: 26/10/2015

מטרות הקורס / תוצרי הלמידה*:

- הקניית מושגי יסוד בפסיכולוגיה חברתית
- הבנת תהליכים ותופעות

תאור הקורס:

קורס זה הינו קורס מבוא במהלכו יוצגו הגישות והתיאוריות העיקריות בתחום הפסיכולוגיה החברתית וכן המחקרים שהתפתחו במסגרת גישות אלה. נסקור תהליכים תוך אישיים (האני, יחוס סיבתי, קוגניציה חברתית, רגש) תהליכים בינאישיים (סטריאוטיפים קבוצתיים, עמדות ושכנוע, תהליכי השפעה חברתית: קונפורמיות, הענות וציות, תוקפנות ומשיכה בינאישית) ותהליכים קבוצתיים.

מהלך השיעורים:

- שימוש במצגות, סרטונים, ותרגילי למידה חווייתית (Experiential learning)

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים* (כל נושא ילמד במשך 2 שיעורים לערך):

1. מבוא (פרק 1)
2. האני (self) ודימוי עצמי (פרק 3)
3. הבנת האחר - ייחוסים (פרק 4)
4. קוגניציה חברתית – שיפוטים, היוריסטיקות והטיות (פרק 5)
5. עמדות (פרק 6)
6. שכנוע (פרק 9)
7. קונפורמיות, ציות והיענות (פרק 8)
8. קבוצות (פרק 14)
9. סטריאוטיפים (פרק 12)
10. תוקפנות (פרק 13)
11. משיכה בינאישית (פרק 10)
12. אלטרואיזם, מוסריות ושת"פ (פרק 13)
13. מוטיבציה ורגש (פרק 7)

דרישות קדם:
אין

חובות / דרישות / מטלות**:

- מענה על שאלון פתיחת קורס (5% מהציון)
- קריאה שוטפת של חומר הקריאה ובחינה מסכמת בתום כל סמסטר

(יחד 95% מהציון)

■ מרכיבי הציון הסופי:

- מענה על שאלון פתיחת קורס (5% מהציון)
- בחינה מסכמת בתום כל סמסטר (יחד 95% מהציון)

■ ביבליוגרפיה:

Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbett, R. E. (2015). *Social Psychology*. New York, NY: W. W. Norton & Company. (Fourth Edition)

*רשימת קריאה ונושאי הלימוד עשויים להשתנות בהמשך הקורס

■ שם הקורס באנגלית:

Introduction to Social Psychology

* תוצרי הלמידה (learning outcomes) הן הצהרות המציינות במפורש מה הלומדים צפויים להשיג בסוף תקופת הלימוד בקורס. תוצרי הלמידה מוגדרים במונחים של הישגי ידע, הבנה, כישורים, יכולות ו/או עמדות שהלומד מצופה להדגים כתוצאה מהתנסותו הלימודית האקדמית בקורס. לפרטים נוספים [לחץ כאן](#).

** המדריך: איך תימנע מעבירות אתיות בהגשת עבודות. לקריאה [לחץ כאן](#).
