

שם המרצה: פרופ' אבי גולדשטיין

שם הקורס: צילום, תפיסה ופסיכולוגיה

קוד קורס: 60-695-01

סוג הקורס: הרצאה

שנת לימודים: תשע"ט סמסטר: ב' היקף שעות: 2 ש"ס.

א. מטרת הקורס:

מטרת הקורס היא לתרגל חשיבה מדעית ביקורתית בפסיכולוגיה קוגניטיבית תוך כדי העמקת ידיעות הסטודנטים בנושא פסיכולוגיה ונירופסיכולוגיה של חוויה אסתטית בתפיסת תמונות. באופן ספציפי, בקורס יתוארו כללי הקומפוזיציה והצילום והרציונל שלהם כפי שהם נלמדים בקרב צלמים ואמנים, ונבחן את התוקף האמפירי שלהם בעזרת סקירת ספרות של מחקרים בנושא. תוך כדי סקירת המחקרים, הסטודנטים יכירו את התהליכים המנטאליים (תפיסה, קשב וזיכרון) המעורבים בתפיסה של תמונות ובהרגשה האסתטית אליהן והאזורים המוחיים השונים העומדים בבסיס התהליכים אלה. הסטודנטים יגישו הצעה למחקר אמפירי על הקשר בין פסיכולוגיה וצילום.

ב. תיאור הקורס:

תמונה אחת שווה אלף מילים. אך מהו בדיוק כוחה של תמונה ומה הופך תמונה לטובה? אילו תהליכים מנטאליים מעורבים בתפיסה ואסתטיקה של תמונה? בקורס זה ננסה לענות על שאלות אלו מזווית הראייה של הפסיכולוגיה האמפירית ותהליכי התפיסה, הקשב, הזיכרון והרגש. נושאים:

- יסודות הצילום.
- כללי הקומפוזיציה הקנוניים.
- תהליכי תפיסה וקשב בצפייה בצילומים.
- פסיכולוגיה ונירוסיינס של אסתטיקה ויופי.
- סקירה של מחקר אמפירי בנושא.

ג. דרישות קדם: מעבר קורס פסיכולוגיה קוגניטיבית.

ד. חובות / דרישות / מטלות: השתתפות פעילה בשיעורים, עבודה מסכמת.

ה. מרכיבי הציון הסופי: ציון מספרי על העבודה.

ו. רשימת קריאה:

Richard D. Zakia (2013) Perception and Imaging: Photography--A Way of Seeing, 4th Edition. Focal Press.

George Mather (2013). The Psychology of Visual Art. Eye, Brain and Art. Cambridge University Press.