

שם המרצה: פרופ' גולדשטיין אבי

שם הקורס: פסיכולוגיה וצילום

קוד קורס: 60-897-01

סוג הקורס: בחירה

שנת לימודים: תשס"ח סמסטר: ב' היקף שעות: 2 ש"ס

א. מטרת הקורס:

תמונה אחת שווה אלף מילים. אך מהו בדיוק כוחה של תמונה ומה הופך תמונה לטובה? אילו תהליכים מנטאליים מעורבים בתפיסה ואסתטיקה של תמונה? בקורס זה ננסה לענות על שאלות אלו מזווית הראייה של הפסיכולוגיה האמפירית ותהליכי התפיסה, הקשב, הזיכרון והרגש. הסטודנטים יגישו הצעה למחקר אמפירי על הקשר בין פסיכולוגיה וצילום.

ב. תיאור הקורס:

תמונה אחת שווה אלף מילים. אך מהו בדיוק כוחה של תמונה ומה הופך תמונה לטובה? אילו תהליכים מנטאליים מעורבים בתפיסה ואסתטיקה של תמונה? בקורס זה ננסה לענות על שאלות אלו מזווית הראייה של הפסיכולוגיה האמפירית ותהליכי התפיסה, הקשב, הזיכרון והרגש. הסטודנטים יגישו הצעה למחקר אמפירי על הקשר בין פסיכולוגיה וצילום.

תכנית השיעורים:

- יסודות הצילום
- כללי הקומפוזיציה הקנוניים
- תהליכי תפיסה וקשב בצפייה בצילומים
- פסיכולוגיה ונוירויינס של אסתטיקה ויופי
- סקירה של מחקר אמפירי בנושאים האלו

ג. דרישות קדם: אין

ד. חובות / דרישות / מטלות:

- נוכחות והשתתפות פעילה בדיון
- הגשת הצעת מחקר

ה. מרכיבי הציון הסופי : עבודת הגשה - 100%



1. רשימת קריאה:

Richard D. Zakia (2013) Perception and Imaging: Photography--A Way of Seeing, 4th Edition. Focal Press

George Mather (2013). The Psychology of Visual Art. Eye, Brain and Art. Cambridge University Press

מאמרים נוספים רלוונטיים יינתנו לקראת תחילת הקורס

2. שם הקורס באנגלית: Psychology of Photography.