



קורס מספר: 60-921-01

שם הקורס: **סמינר המגמה החברתית**

סוג הקורס: **סמינריון**

שנה / סמסטר: **תשע"ו שנת**

היקף שעות: **2 ש"ש** ניקוד: 2

שם המרצה: **ד"ר ליעד עוזיאל**

**ד"ר אלנה שטפן**

תאריך עדכון אחרון: **31/05/2015**

[פרטי התקשרות עם המרצה](#)

[פרטי התקשרות עם המרצה](#)

מטרות הקורס / תוצרי הלמידה\*: היכרות עם סוגיות עכשויות במחקר חברתי וארגוני, ובעבודת הייעוץ הארגוני.

תאור הקורס: במסגרת הקורס נארח מרצים אורחים מן האקדמיה והשדה אשר יציגו את מחקריהם ועבודתם בתחום המחקר החברתי והייעוץ הארגוני באמצעות הרצאות פרונטליות וסדנאות.

דרישות קדם: אין.

חובות / דרישות / מטלות\*\*: נוכחות חובה והשתתפות פעילה לתלמידי MA שנה א' ו-ב', במגמה החברתית-ארגונית.

מרכיבי הציון הסופי: ציון עובר.

ביבליוגרפיה: אין.

שם הקורס באנגלית: Social Psychology Colloquium

\* תוצרי הלמידה (learning outcomes) הן הצהרות המציינות במפורש מה הלומדים צפויים להשיג בסוף תקופת הלימוד בקורס. תוצרי הלמידה מוגדרים במונחים של הישגי ידע, הבנה, כישורים, יכולות ו/או עמדות שהלומד מצופה להדגים כתוצאה מהתנסותו הלימודית האקדמית בקורס. לפרטים נוספים [לחץ כאן](#).