



קורס מספר: 60-707-01

שם הקורס: אסטרטגיה ניהולית

סוג הקורס: הרצה

שנה / סמסטר : תשע"ה סמסטר א

היקף שעות: 2 ש"ס ניקוד: 1

שם המרצה: ד"ר יאיר ברזון

תאריך עדכון אחרון: 29/06/2014

מטרת הקורס / תוצרי הלמידה*:
היכרות עם ספרות בפסיכולוגיה וניהול והאינטגרציה ביניהן.

מחקר רב-רמתי בניהול ומנהיגות

הכרת היישום של מושגים פסיכולוגיים בניהול ובמקביל היכרות עם מושגים מרכזיים וז'רגון מקצועי באסטרטגיה וניהול.

הכרת היבטים יישומיים לממשק בין פסיכולוגיה ומנהל עסקיים.

התנסות בניתוח מקרים וניתוחם

תאור הקורס:

קורס זה יתמקד בהיכרות עם מבני מנהיגות המתאימים לרמות ניהול גבוהות בארגונים. במהלך הקורס נבחן ספרות העוסקת במנהיגות אסטרטגית של ארגונים מורכבים, נושאים נבחרים באסטרטגיה ארגונית, וקישורים בין אסטרטגיה לגורמי מיקרו ומקרו. למשל, משקל תכונות אישיות וערכים של מנהלים כמנבאים של תהליכים אסטרטגיים ותוצאות של ארגונים. כמו כן, ייסקרו גורמי מקרו כמו תרבות ארגונית, למידה ארגונית, וגלובליזציה. בנוסף לחומר הקריאה, הלמידה בקורס תתבסס גם על ניתוחי מקרה (case studies).

מהלך השיעורים:

שעור/שבוע	תאריך	נושא	הערות
1	15.10	מבוא	
2	22.10	מבוא	ניתוח מקרה לדוגמה Jack Welch
3	29.10	שיטות מחקר	
4	5.11	תיאוריית הדרג העליון	
5	12.11	תיאוריית הדרג העליון	ביל גייטס וסטיב ג'ובס: מצא את ההבדלים
6	19.11	תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם	
7	26.11	תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם	ניהול מוסרי: Antegren Case
8	3.12	חנוכה	
9	10.12	היבטים אסטרטגיים של מנהיגות מעצבת/כריזמה	ניתוח מקרה: Coca Cola
10	17.12	חזון ככלי אסטרטגי	ניתוח מקרה: The Rise of President Barack Hussein Obama
11	24.12	ניהול הסביבה האסטרטגית: תרבות ארגונית	ניתוח מקרה: Kimberly-Clark
12	31.12	ניהול הסביבה האסטרטגית: מבנה ארגוני, ורשתות	

	חברתיות		
	הצגת נושאי העבודות	7.1	13
	סיכום ורזרבה	14.1	14

דרישות קדם:
אין

חובות / דרישות / מטלות**:
חובות / דרישות / מטלות:

הצגת מאמר 15%

השתתפות פעילה בניתוחי מקרה 25%

עבודה מסכמת 60%

מרכיבי הציון הסופי:
חובות / דרישות / מטלות:

הצגת מאמר 15%

השתתפות פעילה בניתוחי מקרה 25%

עבודה מסכמת 60%

ביבליוגרפיה:
תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים: (רשימה או טבלה כדוגמת המצ"ב)

מבוא למנהיגות וניהול אסטרטגי (שיעור 1-2)

.Wright, M. (2011). The Future of Resource-Based Theory & .Barney, J. B., Ketchen, D. J
.1299-1315 ,(5)37 ,Journal of Management

Contrasting perspectives on strategic .(1997) .Monroe, M.J & ,Cannella, A.A. Jr
213- (3) 23 ,*Journal of Management* .leaders: toward a more realistic view of top managers
.237

_.*Strategic leadership research: Moving on* .(2001) .Hooijberg, R & .Boal, K.B
.Leadership Quarterly, 11 (4), 515-549

de Colle, S. & ,Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L
,(1)4 ,*The Academy of Management Annals* .(2010). Stakeholder theory: The state of the art
.403-445

שיטות מחקר במנהיגות אסטרטגית – רמות ניתוח (שיעור 3)

Salas, E. (2010). Leadership across & ,.DeChurch, L. A., Hiller, N. J., Murase, T., Doty, D
1069- ,(6)21 ,*The Leadership Quarterly* .levels: Levels of leaders and their levels of impact
.1085

,Schaubroeck, J., Hannah, S., Avolio, B., Kozlowski, S., Lord, R., Trevino, L., Peng
Academy of .A. (2012). Embedding ethical leadership within and across organization levels
.1053-1078 ,(5) 55 ,*Management Journal*

Bergh, D. D. (2008). Research methodology in strategic & ,.Ketchen Jr, D. J., Boyd, B. K
Organizational Research .management past accomplishments and future challenges
.643-658 ,(4)*Methods*, 11

תיאוריות הדרג העליון (שיעור 4-5)

Gerard Sanders, W. M. (2004). Upper & ,.Carpenter, M. A., Geletkanycz, M.A
echelons research revisited: Antecedents, elements, and consequences of top management
.749-778 ,30 ,*Journal of Management* .team composition

Mason, P. A. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of & ,.Hambrick, D. C
.193-206 ,(2)*Academy of Management Review*, 9 .its top managers

Dino, R N. (2005). Modeling the & . Simsek, Z, Veiga, J. F., Lubtakin, M. H
Academy of .multilevel determinants of top management team behavioral integration
.69-84 ,48 ,Management Journal

Strategic leadership: Theory .(Cannella, A. (2008 & . Finkelstein, S., Hambrick, D
Oxford University Press, : *and research on executives, top management teams, and boards*
(USA (chapters 1-2

תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם (שיעור 6-7)

Hambrick, D. C. (2011). Executive Personality, Capability Cues, and Risk & . Chatterjee, A
.202-237 ,(2)*Administrative Science Quarterly*, 56 .Taking

s all about me: Narcissistic chief executive'Hambrick, D. (2007). It & . Chatterjee, A
Administrative Science .officers and their effects on company strategy and performance
.351-386 ,(3)*Quarterly*, 52

reactions to change: The role of 'Berson, Y. (2011). Leadership and employees & . Oreg, S
personal attributes and transformational leadership style 'leaders
.627-659 ,*Personnel Psychology*, 64

Veiga, J. (2010). The impact of CEO core self evaluation & . Simsek, Z., Heavey, C
.110-119 ,(1)*Strategic Management Journal*, 31 .s entrepreneurial orientation'on the firm

Hiller, N. J. (2009). The bright-side and & . Resick, C. J., Whitman, D. S., Weingarden, S. M
the dark-side of CEO personality: Examining core self-evaluations, narcissism,
,(6)*Journal of Applied Psychology*, 94 .transformational leadership, and strategic influence
.1365

Dvir, T. (2008). CEO values, organizational culture and firm & . Berson, Y., Oreg, S
.615-633 ,(5)*Journal of Organizational Behavior*, 29 .outcomes

Peterson, S. J. (2011). Leadership and Neuroscience & Waldman, D. A., Balthazard, P. A. *The Academy of Management Perspectives (formerly The Academy of Management Executive)*(AMP), 25, 60-74.

היבטים אסטרטגיים של מנהיגות מעצבת/כריזמה (שיעור 9)

Srinivasan, D. (2006). Does CEO charisma matter? An empirical analysis of the relationships among organizational performance, environmental uncertainty, and top management team perceptions of CEO charisma. *Journal of Management Academy*, 49(1), 161-174.

Veiga, J. (2008). Transformational leadership & Ling, Y., Simsek, Z., Lubatkin, M. *The Academy of Management Journal*, 51(3), 557-576. promoting corporate entrepreneurship: examining the CEO-TMT interface

Yammarino, F. (2004). CEO charisma, compensation, and firm performance & Tosi, H., Misangyi, V., Fanelli, A., Waldman, D. *The Leadership Quarterly*, 15(3), 405-420.

Varella, P. (2004). Charismatic leadership at the strategic level: A new application of upper echelons theory & Waldman, D., Javidan, M. *The Leadership Quarterly*, 15(3), 355-380.

Barrick, M. R. (2008). CEO transformational leadership: The role of goal importance congruence in top management teams & Bradely, B. H & Colbert, A. L., Kristof-brown, B. H. *Academy of Management Journal*, 51, 96-81.

Puranam, P. (2001). Does CEO leadership matter? CEO leadership attributes and profitability under conditions of perceived environmental uncertainty & Waldman, D. A., Ramirez, G. G., House, R. J. *Academy of Management Journal*, 44(1):134-143.

חזון ככלי אסטרטגי (שיעור 10)

Baum, J. R., Locke, E. A., and Kirkpatrick, S. A. (1998). A longitudinal study of the relation of vision and vision communication to venture growth in entrepreneurial firms. *Journal of Applied Psychology*, 83, 43-54.

Thousand Oaks, Charismatic leadership in organizations. (Kanungo, R. (1998 & Conger, J. A. (1998). (chapter 5 :CA). Sage.

Strategic Management. Mintzberg, H. (2007). Visionary leadership and strategic leadership. *Journal*, 10, 17-32.

Mintzberg, H. (1989). Visionary leadership and strategic management & Westley, F. *Strategic Management Journal*, 10, 17-32.

ניהול הסביבה האסטרטגית: תרבות ארגונית (שיעור 11)

Barney, J. B. (1986). Organizational culture: can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of Management Review*, 11, 656-665.

Wu, J. B. (2006). Unpacking the relationship between CEO leadership behavior and organizational culture. *Quarterly*, 17, 113-137.

Denison, D. (1995). Towards a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science*, 6, 204-223.

Absorptive capacity: A review, conceptualization, and extension. George, G. 2002 & Zahra, S. A. *Academy of Management Review*, 27, 185-203.

ניהול הסביבה האסטרטגית: מבנה ארגוני ורשתות חברתיות (שיעור 12)

Kilduff, M. (2005). The ties that lead: A social network approach to leadership identity construction in organizations. *The Leadership Quarterly*, 16, 941-961.

Ashford, S. J. (2010). Who will lead and who will follow? A social process of leadership identity construction in organizations. *The Academy of Management Review* (AMR), 35(4), 627-647.

Waldman, D. (2010). Spreading the Word: The Role of Surrogates in Charismatic Leadership Processes. *The Academy of Management Review* (AMR), 35(3), 477-494.

הצגת נושאי העבודות (שיעור 13)

שם הקורס באנגלית:

Strategic Management

* תוצרי הלמידה (learning outcomes) הן הצהרות המציינות במפורש מה הלומדים צפויים להשיג בסוף תקופת הלימוד בקורס. תוצרי הלמידה מוגדרים במונחים של הישגי ידע, הבנה, כישורים, יכולות ו/או עמדות שהלומד מצופה להדגים כתוצאה מהתנסותו הלימודית האקדמית בקורס. לפרטים נוספים [לחץ כאן](#).

** המדריך: איך תימנע מעבירות אתיות בהגשת עבודות. לקריאה [לחץ כאן](#).
