

תאריך עדכון: 21/2/2012

שם המרצה: ד"ר יאיר ברזון

שם הקורס: אסטרטגיה ניהולית

מספר הקורס: 60-707-01

סוג הקורס: שיעור(בחירה)

שנת לימודים: תשע"ג סמסטר: ב' היקף שעות: 2

אתר הקורס באינטרנט:

א. מטרת הקורס (מטרות על / מטרות ספציפיות):

היכרות עם ספרות בפסיכולוגיה וניהול והאינטגרציה ביניהן.
מחקר רב-רמתי בניהול ומנהיגות
הכרת היישום של מושגים פסיכולוגיים בניהול ובמקביל היכרות עם מושגים מרכזיים וז'רגון
מקצועי באסטרטגיה וניהול.
הכרת היבטים יישומיים לממשק בין פסיכולוגיה ומנהל עסקיים.

ב. תוכן הקורס: (רציונל, נושאים)

קורס זה יתמקד בהיכרות עם מבני מנהיגות המתאימים לרמות ניהול גבוהות בארגונים.
במהלך הקורס נבחן ספרות העוסקת במנהיגות אסטרטגית של ארגונים מורכבים, נושאים
נבחרים באסטרטגיה ארגונית, וקישורים בין אסטרטגיה לגורמי מיקרו ומקרו. למשל, משקל
תכונות אישיות וערכים של מנהלים כמנבאים של תהליכים אסטרטגיים ותוצאות של ארגונים.
כמו כן, ייסקרו גורמי מקרו כמו תרבות ארגונית, למידה ארגונית, וגלובליזציה.

מהלך השיעורים: (שיטות ההוראה, שימוש בטכנולוגיה, מרצים אורחים)
הוראה, מצגות תלמידים על נושאי קריאה, סרטים.

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים: (רשימה או טבלה כדוגמת המצ"ב)

מבוא למנהיגות וניהול אסטרטגי (שיעור 1-2)

Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2011). The Future of Resource-Based Theory. *Journal of Management*, 37(5), 1299-1315.

Cannella, A.A. Jr., & Monroe, M.J. (1997). Contrasting perspectives on strategic leaders: toward a more realistic view of top managers. *Journal of Management*, 23 (3) 213-237.

Boal, K.B. & Hooijberg, R. (2001). *Strategic leadership research: Moving on.* Leadership Quarterly, 11 (4), 515-549.

Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L., & de Colle, S. (2010). Stakeholder theory: The state of the art. *The Academy of Management Annals*, 4(1), 403-445.

מנהיגות ורמות ניתוח (שיעור 3)

DeChurch, L. A., Hiller, N. J., Murase, T., Doty, D., & Salas, E. (2010). Leadership across levels: Levels of leaders and their levels of impact. *The Leadership Quarterly*, 21(6), 1069-1085.

Klein, K.J., Tosi, H., & Cannella, A.A., Jr. (1999). Special topic forum on multi-level theory building. *Academy of Management Review*, 24, 243-248.

Waldman, D.A., & Yammarino, F.J. (1999). CEO charismatic leadership: Levels of management and levels of analysis effects. *Academy of Management Review*, 24, 266-285.

תיאוריות הדרג העליון (שיעור 4-5)

Carpenter, M. A., Geletkanycz, M.A., & Gerard Sanders, W. M. (2004). Upper echelons research revisited: Antecedents, elements, and consequences of top management team composition. *Journal of Management*, 30, 749-778.

Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193-206.

Hambrick, D. C. (2007). Upper echelons theory: An update. *Academy of Management*. *The Academy of Management Review*, 32(2), 334-343.

Simsek, Z, Veiga, J. F., Lubtakin, M. H., & Dino, R N. (2005). Modeling the

multilevel determinants of top management team behavioral integration. *Academy of Management Journal*, **48**, 69-84.

Finkelstein, S., Hambrick, D., & Cannella, A. (2008). *Strategic leadership: Theory and research on executives, top management teams, and boards*: Oxford University Press, USA (chapters 1-2).

Li, J., & Tang, Y. (2010). CEO hubris and firm risk taking in China: the moderating role of managerial discretion. *The Academy of Management Journal (AMJ)*, *53*(1), 45-68.

תכונות אישיות, ערכים, והבדלים בינאישיים אחרים בין מנהלים בכירים והשלכותיהם (שיעור 6-7)

Chatterjee, A., & Hambrick, D. C. (2011). Executive Personality, Capability Cues, and Risk Taking. *Administrative Science Quarterly*, *56*(2), 202-237.

Chatterjee, A., & Hambrick, D. (2007). It's all about me: Narcissistic chief executive officers and their effects on company strategy and performance. *Administrative Science Quarterly*, *52*(3), 351-386.

Oreg, S., & Berson, Y. (2011). Leadership and employees' reactions to change: The role of leaders' personal attributes and transformational leadership style. *Personnel Psychology*, *64*, 627-659.

Simsek, Z., Heavey, C., & Veiga, J. (2010). The impact of CEO core self evaluation on the firm's entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, *31*(1), 110-119.

Resick, C. J., Whitman, D. S., Weingarden, S. M., & Hiller, N. J. (2009). The bright-side and the dark-side of CEO personality: Examining core self-evaluations, narcissism, transformational leadership, and strategic influence. *Journal of Applied Psychology*, *94*(6), 1365.

Berson, Y., Oreg, S., & Dvir, T. (2008). CEO values, organizational culture and firm outcomes. *Journal of Organizational Behavior*, *29*(5), 615-633.

Waldman, D. A., Balthazard, P. A., & Peterson, S. J. (2011). Leadership and Neuroscience. *The Academy of Management Perspectives (formerly The Academy of Management Executive)(AMP)*, *25*(1), 60-74.

היבטים אסטרטגיים של מנהיגות מעצבת/כריזמה (שיעור 8-9)

- Agle, B. R., Nagarajan, N. J., Sonnenfeld, J. A., & Srinivasan, D. (2006). Does CEO charisma matter? An empirical analysis of the relationships among organizational performance, environmental uncertainty, and top management team perceptions of CEO charisma. Academy of Management Journal, **49**(1), 161-174.
- Ling, Y., Simsek, Z., Lubatkin, M., & Veiga, J. (2008). Transformational leadership's role in promoting corporate entrepreneurship: examining the CEO-TMT interface. *The Academy of Management Journal (AMJ)*, **51**(3), 557-576.
- Tosi, H., Misangyi, V., Fanelli, A., Waldman, D., & Yammarino, F. (2004). CEO charisma, compensation, and firm performance. *The Leadership Quarterly*, **15**(3), 405-420.
- Waldman, D., Javidan, M., & Varella, P. (2004). Charismatic leadership at the strategic level: A new application of upper echelons theory. *The Leadership Quarterly*, **15**(3), 355-380.
- Colbert, A. L., Kristof-brown, B. H., & Bradely, B. H., & Barrick, M. R. (2008). CEO transformational leadership: The role of goal importance congruence in top management teams. Academy of Management Journal, **51**, 81–96.
- Waldman, D. A., Ramirez, G. G., House, R. J., & Puranam, P. (2001). Does leadership matter? CEO leadership attributes and profitability under conditions of perceived environmental uncertainty. *Academy of Management Journal*, **44**(1): 134-143.

חזון ככלי אסטרטגי (שיעור 10)

- Baum, J. R., Locke, E. A., and Kirkpatrick, S. A. (1998). A longitudinal study of the relation of vision and vision communication to venture growth in entrepreneurial firms. Journal of Applied Psychology, **83**: 43-54
- Conger, J. A., & Kanungo, R. (1998). Charismatic leadership in organizations. Thousand Oaks, CA: Sage. (chapter 5).
- Mintzberg, H. (2007). Visionary leadership and strategic leadership. *Strategic Management Journal*, **10**(1), 17-32.
- Westley, F., & Mintzberg, H. (1989). Visionary leadership and strategic management. *Strategic Management Journal*, **10**(S1), 17-32.

תרבות ארגונית וניהול הסביבה האסטרטגית (שיעור 11)

- Barney, J. B. (1986). Organizational culture: can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of Management Review*, 656-665.
- Tsui, A. S., Zhang, Z. X., Wang, H., Xin, K. R., & Wu, J. B. (2006). Unpacking the relationship between CEO leadership behavior and organizational culture. *Leadership Quarterly*, 17(2), 113-137.
- Denison, D. (1995). Towards a theory of organizational culture and effectiveness. *Organization Science*, 6: 204-223.
- Zahra, S. A., & George, G. 2002. Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27, 185-203.

אסטרטגיה, מבנה ארגוני, ורשתות חברתיות (שיעור 12)

- Balkundia, P., & Kilduff, M. (2005). The ties that lead: A social network approach to leadership. *The Leadership Quarterly*, 16, 941-961.
- DeRue, D. S., & Ashford, S. J. (2010). Who will lead and who will follow? A social process of leadership identity construction in organizations. *The Academy of Management Review (AMR)*, 35(4), 627-647.
- Galvin, B., Balkundi, P., & Waldman, D. (2010). Spreading the Word: The Role of Surrogates in Charismatic Leadership Processes. *The Academy of Management Review (AMR)*, 35(3), 477-494.

סיכום והצגת נושאי העבודות (שיעור 13)

ג. חובות הקורס:

דרישות קדם:

חובות / דרישות / מטלות:

הצגת מאמר 15%

השתתפות פעילה 15%

עבודה מסכמת 70%

מרכיבי הציון הסופי (ציון מספרי / ציון עובר):

ד. ביבליוגרפיה: (חובה/רשות)

ספרי הלימוד (textbooks) וספרי עזר נוספים:

חומר מחייב למבחנים: