



קורס מספר: 60-212-01

שם הקורס: מבוא לתאוריות באישיות א'

סוג הקורס: הרצאה

שנה / סמסטר : תשע"ז סמסטר א

היקף שעות: 2 ש"ס ניקוד: 1

[פרטי התקשרות עם המרצה](#)

שם המרצה: ד"ר ג'ני סינה

תאריך עדכון אחרון: 11/07/2016

מטרות הקורס / תוצרי הלמידה*:

מטרת הקורס היא הכרות והבנה של התיאוריות הפסיכולוגיות המרכזיות אודות אישיות האדם. פיתוח חשיבה לגבי אישיות ותיאור שיטתי של האדם ושל התנהגותו.

הקורס יכלול את הגישות הפסיכואנליטיות, הגישה ההומניסטית, גישת התכונות, ממצאים ביולוגים, הגישה ההתנהגותית, וגישות קוגניטיביות-חברתיות. הסקירה תתמקד על מושגי בסיס של כל תיאוריה, ממצאים מחקריים נלווים ושאלות הקשורות אליהן. כמו כן נדון בהבדלים ובנקודות דמיון בין התאוריות ובאינטגרציה שלהן ובהשלכות טיפוליות של כל תיאוריה.

ההוראה מתבססת על הרצאות עם מצגות, הדגמות בכיתה וסרטונים. באתר הקורס יש שפע של חומר המלווה את הלמידה.

בסיום הקורס הסטודנטים יכירו את התיאוריות המרכזיות באישיות. הם יוכלו לנתח תיאוריה של אישיות באופן ביקורתי. הם ידעו להבין את המורכבות של תכנון מחקר באישיות. תהיה לסטודנטים גם יכולת אינטגרציה בין התיאוריות השונות.

תאור הקורס:

מבוא	1-2
מבוא המשך	
התיאוריה של פרויד	3

	פרויד המשך
	פרויד המשך
	פרויד המשך
4	פרויד - טיפול וביקורת
	פסיכולגית אגו + התיאוריה של אדלר
	יונג
	פסיכולגית עצמי
	תיאורית התקשרות
5	רוג?רס מבוא
	רוג?רס המשך

דרישות קדם: ■

מבוא לפסיכולוגיה

חובות / דרישות / מטלות:** ■

תרגילים - 5 תרגילי יומן אישיים

קריאה בפרקים בספר

נוכחות

שימו לב: סטודנטים שניגשים במועד מיוחד חייבים ליצור איתי קשר בתחילת השנה. לא ניתן לגשת לבחינה הסופית ללא הגשת מטלות..

■ מרכיבי הציון הסופי:

1. תרגילים - 20%

2. מבחן סוף סמסטר - 80%

■ ביבליוגרפיה:

Personality: Theory and Research (Pervin, L.A. (2013 & Cervone, D. Edition). New York: Wileyth12)

■ שם הקורס באנגלית:

Personality

* תוצרי הלמידה (learning outcomes) הן הצהרות המציינות במפורש מה הלומדים צפויים להשיג בסוף תקופת הלימוד בקורס. תוצרי הלמידה מוגדרים במונחים של הישגי ידע, הבנה, כישורים, יכולות ו/או עמדות שהלומד מצופה להדגים כתוצאה מהתנסותו הלימודית האקדמית בקורס. לפרטים נוספים [לחץ כאן](#).

** המדריך: איך תימנע מעבירות אתיות בהגשת עבודות. לקריאה [לחץ כאן](#).